

*Als zorgverlener krijgt u dag in dag uit te maken met veel verschillende personen. Niet alleen patiënten doen een beroep op u maar ook collega's en andere partijen in de zorg maken dat u veelvuldig in contact staat met een diversiteit aan personen. Al deze personen zijn uniek maar zoals ook **Carl Gustav Jung** al wist heeft ieder mens bepaalde diepgewortelde psychologische voorkeuren, die hem een bepaalde kijk op situaties geeft.*

Het gedrag dat voortkomt uit deze voorkeuren bepaalt de wijze van communiceren, het nemen van besluiten, en de manier van samenwerken.

Niet zelden staan deze verschillen effectieve communicatie en/of samenwerking in de weg of eisen zij veel van uw communicatievaardigheden en geduld. In feite vormen deze verschillen in stijlen, behoeften en verwachtingen echter een grote kracht. Insights Discovery® (dat gebaseerd is op het werk van Jung) geeft snel inzicht in deze persoonlijke en interpersoonlijke dynamiek. Het Insights profiel stimuleert bewustwording van kwaliteiten en valkuilen, de manier waarop we bij anderen overkomen en leert ons om de verschillen te begrijpen.

Effectiever communiceren en samenwerken met Insights Discovery

Vier (afzonderlijke) modules van elk 3 uur.

Module(s) 2,3 en 4 kunnen alleen gevolgd worden als men ook de voorgaande modules gevolgd heeft.

Module 1: kennismaking met Insights Discovery en persoonlijk profiel (inzicht in jezelf, inzicht in anderen)

Module 2: afstemmen en verbinden

Module 3: beïnvloedingsstijlen

Module 4: teameffectiviteit en samenwerken

Tijden van de nascholing

Ochtend: 09.00-12.15 uur

Middag: 12.45-16.00 uur

Zie voor tijden en locatie ook de website: www.symbiose-training.nl onder ; "Effectiever communiceren en samenwerken met Insights Discovery."

Module 1 Inzicht in jezelf, inzicht in de ander

Leerdoelen:

- Inzicht in de voorkeuren en kwaliteiten van zichzelf
- Inzicht in de voorkeuren en kwaliteiten van de ander
- Kennis van methoden om Insights Discovery in te zetten in de medische praktijk

Voorafgaand De deelnemers vullen in maximaal 20 minuten een online vragenlijst in met 25 meerkeuzevragen. Aan de hand hiervan wordt een Persoonlijk Insights Discovery® Profiel opgesteld

In module 1 komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Wat is insights discovery?
- Belangrijke peilers van Insights Discovery: Perceptie. Inzicht in de invloed en betekenis van perceptie.
 - De vier kleurencomponenten van de persoonlijkheid. Inzicht in de kleuren en de belangrijkste bijbehorende eigenschappen
 - Jungiaanse persoonlijkheidsvoorkeuren. Aan de hand van praktijkvoorbeelden, theorie en oefeningen worden de Jungiaanse persoonlijkheid- voorkeuren inzichtelijk gemaakt.
 - 8 Primaire Types van Insights
 - Alle deelnemers ontvangen hun persoonlijke profiel. Uitleg en vragen: bijvoorbeeld omtrent gedragsstrategieën (aangepast gedrag en blinde vlekken)
 - Bewuste persona, onbewuste persona en voorkeursstromen
 - Bespreken van methoden: hoe Insights Discovery in te zetten in de medische praktijk.
 - Afsluiting en evaluatie

Module 2 Afstemmen en verbinden

Leerdoelen:

Aan het einde van module 2 hebben de deelnemers:

- Inzicht in hoe de ander hem/haar percipieert
- Vaardigheid in het herkennen van de types
- Enige vaardigheid in het afstemmen op de ander (zowel collega als patiënt) en in het verbinding maken met de ander

In module 2 komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Doelstellingen van module 2 en verwachtingen
- Kaarten met kwaliteiten; Inzicht in kwaliteiten van jezelf en de ander. Inzicht hoe de ander jou percipieert.
- Geven en ontvangen van feedback
- Het herkennen van voorkeuren en types
- Afstemmen en verbinden met collega en patiënt
- Afsluiting en evaluatie

Module 3 Beïnvloedingsstijlen

Leerdoelen:

Aan het einde van module 3:

- Hebben de deelnemers inzicht in hun eigen en andere beïnvloedingsstijlen
- Kunnen de deelnemers “afstemmen” op de gesprekspartner.
- Kunnen de deelnemers enkele beïnvloedingsvaardigheden inzetten

In module 3 komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Dominante beïnvloedingsstijl
- Waarom beïnvloeden: inzicht in motieven en eigen casuïstiek
- Aan de hand van Insights theorie, aangevuld met de principes van Cialdini wordt een kader geschetst omtrent de factoren die een rol spelen bij beïnvloeden
- Eigen casuïstiek waarbij duidelijk wordt hoe er wordt beïnvloed en wat dat oplevert
- Tegenovergestelde types
- Actieplan, afsluiting en evaluatie

Module 4 Teameffectiviteit

Leerdoelen:

Aan het einde van module 4 hebben de deelnemers:

- Inzicht in het teamwiel
- Inzicht in de dynamiek van het team, de taken en de rollen
- Handvatten om de teameffectiviteit verder te ontwikkelen

In module 4 komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Het Teamwiel
- Krachten, kwaliteiten en aandachtspunten
- Inzicht in eigen perceptie en die van teamleden op sterke en zwakke punten
- Teamdynamiek
- Teamtaken en teamrollen
- Optimaliseren van teameffectiviteit