

RHEUMA UPDATE 2021

16. Rheumatologie-Update-Seminar

12. und 13. März 2021, Livestream

Freitag (12. März 2021)	
Begrüßung	09:55
Pathogenese und Immunologie Ulf Müller-Ladner, Bad Nauheim	10:00
RA: Bildgebung und Diagnostik Marina Backhaus, Berlin	10:50
Pause	11:40
RA: Therapie Andrea Rubbert-Roth, St. Gallen	12:25
Hot Topic: Schwangerschaft & Rheuma Rebecca Fischer-Betz, Düsseldorf	13:15
Mittagspause	14:05
Infektionen Christian Kneitz, Schwerin	15:05
Hot Topic: Neuromuskuläre Erkrankungen & Rheuma Benedikt Schooser, München	15:55
Pause	16:45
Orthopädische Rheumatologie Ralph Gaulke, Hannover	17:15
Metabolische Arthritiden, seltene Erkrankungen Bernhard Manger, Erlangen	18:05
Ende	18:55

Samstag (13. März 2021)	
SLE & APS Christof Specker, Essen	08:45
Sjögren, Myositis, PSS Gabriela Riemekasten, Lübeck	09:40
Pause	10:30
Spondyloarthritiden I Uta Kiltz, Herne	11:00
Spondyloarthritiden II Axel Hueber, Bamberg	11:55
Mittagspause	12:45
Vaskulitiden Bernhard Hellmich, Kirchheim unter Teck	13:35
Osteologie, Physikalische Medizin Uwe Lange, Bad Nauheim	14:30
Ende	15:20

Wissenschaftliche Leitung:

Elisabeth Märker-Hermann,
Wiesbaden
Bernhard Manger, Erlangen
Ulf Müller-Ladner, Bad Nauheim

Kongressorganisation:

wikonect GmbH
Hagenauer Straße 53
65203 Wiesbaden
Tel.: +49 (611) 949154 -42
Fax : +49 (611) 949154 -99
update@wikonect.de

Konzeptentwicklung und Veranstalter:

med update GmbH
Hagenauer Straße 53
65203 Wiesbaden
Tel.: +49 (611) 73658 -0
Fax : +49 (611) 73658 -10
www.med-update.com
Geschäftsführung:
Dr. Christian Bach
Dr. Verena Drebing
Amtsgericht Wiesbaden, HRB 21315

Die Inhalte des Seminars sind produkt- und dienstleistungsneutral. Es bestehen keine Interessenkonflikte von Seiten des Veranstalters. Wissenschaftliche Leitung und Referierende legen potenzielle Interessenkonflikte gegenüber den Teilnehmenden offen. Die Sponsoren legen wie folgt offen: AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG (142.750 €), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG (16.000 €), Gilead Sciences GmbH (31.250 €), Lilly Deutschland GmbH (50.000 €) und Novartis Pharma GmbH (46.900 €). Die Gesamtaufwendungen des Livestreams belaufen sich auf ca. 330.000 €. Details zur Unterstützung und zu Interessenkonflikten auf der Website.