Programma

**Voorstellen**Korte voorstelronde aan de hand van persoonlijke waarden.  
**Inventarisatie en analyse huidige situatie**Hoe wordt de communicatie nu ingestoken; wat werkt en wat werkt niet om vorm te geven aan toekomstgerichte huisartsenzorg?  
**Inleiding in communicatietheorie en hoe draagvlak te creëren**Aansprekende en concrete voorstellen bedenken van het verbinden van de achterban.**Opstellen communicatieparaplu met doelgroep/middelen matrix**Welke thema’s kiezen we als kring en voor wie zijn ze geschikt?  
**Nieuwe communicatiemiddelen en invalshoeken bedenken**Oefening: aan de hand van de thema’s uit de communicatieparaplu nieuwe wegen en vormen van communicatie bedenken om van de aangesloten leden te enthousiasmeren.  
**SMART-actie communicatieplanning**Contouren plan waarmee in de praktijk gewerkt kan worden.