**Programma**

In deze cursus komen de volgende onderwerpen aan bod:

* Elementen uit de methodiek ‘Future Search’ (de professional van de toekomst)
* Positieve gezondheid
* 0-6 model
* Social marketing (en in relatie daarmee een introductie in Appreciative Inquiry)
* Maatschappelijke trends
* Houtskoolschets van een plan van aanpak maken
* Wijkgerichte aanpak (Wie doet wat in het belang van een optimale communicatieve ontwikkeling?)
* Financieringsbronnen/subsidieregelingen
* Materialenmarkt/toolbox ‘preventie’ (methodieken, signalering, bestaande interventies)