Programma

Bijeenkomst 1

17:30 uur Introductie; wat is strategisch management en waarom is het relevant om het toe te passen?

18:30 uur Hoe maak je strategie

19:00 uur Introductie en uitvoeren twee externe analyses (Regioanalyse en Stakeholders analyse) Uitvoeren impactanalyse

20:00 uur Introductie interne analyse

20:15 uur Introductie en uitvoer van primaire procesanalyse

21:15 Wrap – up; toelichting op huiswerk

Bijeenkomst 2

17:30 bespreken huiswerk externe en interne analyse

18:30 opstellen van kansen en bedreigingen / sterkten en zwakten

19:00 Opstellen van strategische opties Introductie Missie en Visie /

20:00 Opstellen missie visie

20:30 Strategische opties selecteren die aansluiten bij missie en visie

20:45 Geselecteerde opties uitwerken naar actieplan c.q. projectplan

21:15 Wrap up - afronding