



## Intervisie

### INHOUD

Sinds 1 januari 2015 is toetsing voor apotheker-specialisten een verplicht onderdeel van de herregistratie. Dit kan bijvoorbeeld middels intervisie. Het doel van intervisie is de deskundigheid van de betrokkenen te bevorderen en de kwaliteit van het werk te verbeteren. Het accent ligt op het gezamenlijk en niet-hiërarchisch ontwikkelen van het inzichtelijk en probleemoplossend vermogen.

### Waarom intervisie?

Bijeenkomsten worden effectiever als ze niet alleen over werk gaan, maar ook over degene die het werk uitvoert: over persoonlijke professionaliteit. Door intervisie kunnen professionals met en van elkaar leren. Dat is een kerncompetentie van een lerende organisatie en van 'een leven lang leren'.

Bij intervisie komen vragen aan bod zoals: Hoe verhoud ik mij tot de eisen die mijn vak aan mij stelt? Wat zijn mijn sterke en zwakke kanten? Waarover wil ik bijleren? Waar loop ik tegenaan bij het aansturen van mijn assistenten? Wat ervaar ik tijdens de interactie met artsen? Waarvoor neem ik verantwoordelijkheid en waarvoor niet?

De antwoorden op deze vragen, voor sommigen zijn het zelfs 'valkuilen', zijn voor iedereen verschillend. Ze hebben vaak te maken met gedragspatronen die iemand in de loop der jaren heeft ontwikkeld. Reflectie op de eigen, vaak impliciete, normen en waarden, gedachten en gevoelens zorgt voor bewustwording en dat zorgt weer voor besef van de eigen keuzemogelijkheden. Dat besef maakt de weg vrij voor een andere aanpak en voor nieuw gedrag.

### Methodiek

Voor het begeleiden van de intervisiebijeenkomsten wordt gebruik gemaakt van het CREA-model (collectieve reflectie en eigen actie) in combinatie met de plan-do-check-act-cyclus. Deze methode borgt tijdens iedere intervisiesessie de nieuwe inzichten door deze te vertalen in concrete stappen. De resultaten worden aan de groep teruggekoppeld tijdens de eerstvolgende intervisiebijeenkomst.

### Aantal en duur van de bijeenkomsten

Uit de praktijk blijkt dat 4 tot 6 intervisiebijeenkomsten per jaar voldoet. Dit aantal zorgt voor voldoende herhaling om effectief te zijn. De groepen bestaan uit minimaal 6 en maximaal 8 deelnemers en hebben een vaste samenstelling. Tijdens elke bijeenkomst van 3 uur worden telkens 2 casussen behandeld.



### Aanmelden voor intervisie

Apothekers die op zoek zijn naar een intervisiecoach kunnen zich individueel aanmelden. U wordt dan ingedeeld in een groep van 6 tot 8 deelnemers. Kosten bedragen € 195,- per persoon, per sessie.

Apothekers kunnen zich ook aanmelden als groep. PAOFarmacie regelt de intervisiecoach en, indien wenselijk, de locatie. Kosten zijn op aanvraag.

Wilt u zich aanmelden, individueel of als groep? Stuur u dan een email naar Lucienne Nagtegaal, [l.nagtegaal@paofarmacie.nl](mailto:l.nagtegaal@paofarmacie.nl).

### LEERDOELEN

Als u deelneemt aan intervisie krijgt u, door middel van het inbrengen van een praktijkvoorbeeld en gestructureerde reflectie/ feedback, inzicht in het eigen handelen.

### CANMEDS

- Communicatie
- Samenwerken
- Professionaliteit

### DOCENTEN

R. (Rick) Boessen  
drs. M.D. (Mathijs) Kalmeijer, apotheker

### DOELGROEP

Openbaar apothekers, poliklinisch apothekers, ziekenhuisapothekers

### CURSUSDUUR

3 uur per bijeenkomst

### ACCREDITATIE

Deze nascholing is voor openbaar apothekers 2 uur en voor ziekenhuisapothekers 3 uur geaccrediteerd.

### PRIJS

€ 195,- (excl. 21% BTW)

### DATUM, LOCATIE EN INSCHRIJVING

Voor actuele data, locatie en inschrijving verwijzen we u naar onze website [www.paofarmacie.nl](http://www.paofarmacie.nl)

### Stichting Nationaal PAO-Centrum Farmacie

Broederplein 39  
3703 CD Zeist  
[www.paofarmacie.nl](http://www.paofarmacie.nl)

T + 31(0)30-30 40 100  
F + 31(0)30 30 40 109  
E [info@paofarmacie.nl](mailto:info@paofarmacie.nl)

Project Manager:  
Lucienne Nagtegaal