

Leerlijn Taal van de Toekomst

Programma:

Twee daagse leerlijn waarbij non-verbale communicatie en emotionele intelligentie wordt getraind. Dankzij leermodellen en oefeningen wordt congruentie verkregen tussen functie - communicatie - gedrag. Hoe kom je over, hoe lees je anderen en hoe beïnvloed je de situatie op een positieve manier? Deze leerlijn resulteert in duidelijker profileren, professioneler presenteren en communiceren zonder ruis op de lijn, waarbij verbinding met de ander centraal staat.

Letterlijk betekent dit:

Hoe beweeg je, hoe spreek en klink je, hoe gedraag je je als leider of hulpverlener? Welke onbewust invloeden zijn er in de communicatie en welke kun je bewust leren inzetten om de situatie positief te beïnvloeden?

Achtergronden:

Deze leerlijnen zijn ontwikkeld op basis van paramedische, psychologische, systemische en technische achtergronden waar het gaat om spreken, communiceren en beïnvloeden. Alles wordt langs bekende communicatiemodellen uitgelegd, waarbij veel aandacht is voor de VORM van communicatie. Je oefent letterlijk met je stem, lijf, handen en gezicht en ziet in beeld wat het effect is. Je leert waarom dit werkt, hoe dit werkt en bij wie dit wel of niet werkt, in welke omstandigheden je dit aan kunt passen en wat het effect daarvan is.

In samenwerking met het Erasmus MC en de universiteit Twente zijn methodieken verder ontwikkeld en getoetst, waarbij een Award gewonnen is op innovatie in het programma vanwege de effectiviteit op mensen en organisaties.

Twentify is sinds 2011 vaste leverancier van alle trainingen aan presentatoren en journalisten van NOS, RTL, RPO, Avrotros en alle regionale omroepen. Inhoud van de trainingen is mede gebaseerd op deze ervaring, waarbij de paramedische en evidence based achtergronden worden meegenomen.

Aantal uren:

16 uur bijeenkomst in twee dagen, 8 uur opdrachten als huiswerk, 34 uur literatuur en video's als studiemateriaal.

Leerdoelen verantwoord : zie onderaan dit document

Cursusmateriaal: zie literatuur

Modellen worden tijdens de tweedaagse training uitgereikt

Doelgroep:

Alle beroepsgroepen waarbij communicatie met patiënten, cliënten of stakeholders centraal staat.

Instroomeisen:

Een beroepsregistratie van MBO, bij voorkeur HBO of WO niveau

Locatie:

De tweedaagse wordt gegeven binnen De Spinnerij, Rigtersbleek-Zandvoort 10, te Enschede, in de studio van Twentify waar opnames worden gemaakt en groepen kunnen worden getraind.

Indien gewenst kan een hotelovernachting worden geregeld waardoor reizen niet nodig is.

Aanmelding:

Via de website van Twentify of als eigen beroepsvereniging nog niet vindbaar is via info@twentify.nl (0625447919)

Trainers: Debby Mureau, Daan van der Zee en co-trainers.

Referenties en ervaringen van anderen: zie www.twentify.nl

Of op LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/debbymureau/>

Aanbevolen Literatuur:

* 'Vijftig tinten hees' Mureau, D (**ook als luisterboek op spotify/storytell/YouTube gratis te beluisteren**)

Specificaties Managementboek: Persoonlijke effectiviteit

ISBN13:

9789462961333

Trefwoorden:

overtuigen, stemgebruik, beïnvloeden

Taal:

Nederlands

Bindwijze:

paperback

Aantal pagina's:

130

Uitgever:

AnderZ

Druk:

2

Verschijningsdatum:

10-10-2019

Wetenschappelijke onderzoeken en artikelen:

-Altijd bewegelijk, dan maar dansen (interview neuropsycholoog Gert-Jan de Haas) in AD 17 okt. 2008

- Aucouturier, J. Johansson, P, L.Hall, R. Segnini, L. Mercadié & K. Watanabe. 'Covert digital manipulation of vocal emotion alter speakers' emotional states in a congruent direction'

In Proceedings of the National Academy of Sciences 113 (2016) 4: 948-953

- Bouwer, Erik #contact De menselijke factor in customer service. Amsterdam 2014

- Claassen, Remco, Spreken met Impact. Handboek voor effectieve non-verbale beïnvloeding. Houten 2014

- Clapperton, Guy & Philip van Houtte, The smarter working manifesto paperback. When, where and how do you work best? Oxford, 2014

- Derks, Lucas&Jaap Hollander, Essenties van NLP, sleutels tot persoonlijke verandering. Utrecht 2000

- Goleman, Daniel, Emotionele intelligentie in de praktijk. Amsterdam 2000

- Klofstad, C, R. Anderson & S.Nowicki. 'Perceptions of Competence, Strength, and Age Influence Voters to Select Leaders With Lower-Pitched Voices. In PLOS ONE 10 (2015) 8

- Mayew, William J, Christopher A. Parsons & Mohan Venkatachalam 'Voice pitch and the labor market success of male chief executive officers'. In Evolution and Human Behavior 34 (2013) 4: 243-248.

- Sacks, Oliver. Musicophilia. Tales of music and the brain. London, 2011

- Signorello, rosario, Isabella Poggi, Didier Demoliin & Francesca D'Errico, charisma perceptiën in political speech: difference between normal and disordered voice, Rome 2012

- Sobel, Andrew & Jerold Panas, Power Questions. Build Relationships, win new business, and influence others. Hoboken. 2012.

- Swaab, dick, wij zijn ons brein. Van baarmoeder tot Alzheimer. Amsterdam 2010.

- <https://www.npr.org/sections/health-shots/2014/05/05/308349318/you-had-me-at-hello- the-science-behind-first-impressions>

Spreken met impact - handboek voor effectieve (non-) verbale communicatie

Auteur: Remco Claassen

Specificaties

ISBN13:

9789464372083

Trefwoorden:

basisbibliotheek, presenteren, persoonlijke ontwikkeling, communicatie, communiceren, trainen, (non-)

verbale communicatie

Taal:

Nederlands

Bindwijze:

paperback

Aantal pagina's:

384

Uitgever:

Remco Claassen Producties

Druk:

17

Verschijningsdatum:

8-3-2022

Hoofdrubriek:

Communicatie en media, Persoonlijke effectiviteit

Verantwoording Leerdoelen overzicht

Leerdoelen	Professionaliserings-thema waarop het leerdoel betrekking heeft	Nieuwsgierigheid & betrokkenheid	Betekenis & begrip	Toepassen & actie	Afstand & reflectie	Beoordeling & (her)ontwerp	Identiteit & commitment	Via welke toetsingsvorm(en) wordt vastgesteld of het leerdoel op het aangegeven niveau gerealiseerd is? Licht dat toe. *	Geef inzicht in het bij de toetsing gehanteerde beoordelingskader. **
De deelnemer reflecteert op eigen verbaal en non-verbaal communicatiegedrag. Hij/zij verwoordt het effect van zijn verbale en non-verbale communicatie gedrag naar andere mensen en komt vanuit deze reflectie tot ontwikkelpunten in zijn verbale en non-verbale communicatie en interactie.				<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	De deelnemer maakt een reflectieverslag vanuit de bijeenkomsten en de in de praktijk uitgevoerde opdrachten. Hij beschrijft in deze reflectie zijn eigen verbale en non-verbale communicatiegedrag en het effect hiervan in de interactie met andere mensen. Hierbij wordt benoemd welke ontwikkelpunten er zijn.	De deelnemer legt verbinding tussen eigen interactie gedrag en de effecten hiervan op andere mensen. Vanuit reflectie geeft hij aan welke ontwikkelpunten hij/zij hierin heeft.
De deelnemer reflecteert op de overtuigingen, mentale modellen en drives die meespelen in de wijze waarop hij zich als leider communicatief gedraagt en benoemt hierbij welke aanpassingen zijn communicatie zouden versterken.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X			De deelnemer reflecteert samen tijdens evaluatie opdrachten met andere deelnemers en trainers op de momenten en situaties dat eigen interactie, communicatiegedrag niet situatie en persoons adequaat waren als gevolg van onderliggende drives, overtuigingen, mentale modellen en emoties.	Deelnemer benoemt tijdens de evaluatie opdrachten met deelnemers en trainers welke drives mentale modellen overtuigingen bij hem van invloed zijn op de communicatie en welke ontwikkelpunten hij hierin heeft.
De deelnemer analyseert en oefent de geleerde vaardigheden rondom stem, presentatie en communicatie hoe hij/zij door aandacht te hebben voor communicatiestijl, het goed lezen van de anderen, de zorgvuldige keuze van inhoud, de tonaliteit, tempo en timing teamleden en het team kunnen beïnvloeden.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X				De deelnemer komt op basis van de analyse van de onderdelen communicatiestijl, het goed lezen van de anderen, de zorgvuldige keuze van inhoud, de tonaliteit, tempo en timing tot ontwikkelpunten. Hij/zij oefent de geleerde vaardigheden rondom stem, presentatie en communicatie.	De deelnemer benoemt op basis van de analyse van de onderdelen communicatiestijl, het goed lezen van de anderen, de zorgvuldige keuze van inhoud, de tonaliteit, tempo en timing welke ontwikkelpunten hij heeft en oefent de geleerde technieken die hem/haar daarbij helpen.
De deelnemer reflecteert op zijn communicatiegedrag in situaties die lastig zijn binnen school, met het team of met ouders. Daarin willen zij vanuit de scholieleidersrol actief beïnvloeden om tot een win-win resultaat te komen, of waarbij op zijn minst relatieverlies wordt voorkomen.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		X			De deelnemers oefenen in alle vier de sessies vanuit door henzelf ingebrachte en relevant gevonden casuïstiek en reflecteren op zijn/haar communicatiegedrag in situaties die lastig zijn binnen de school, het team of in gesprekken met ouders, waarin zij vanuit hun scholieleidersrol juist actief willen beïnvloeden om tot win win of in iedere geval geen verlies (in relatie) uitkomsten te komen. Hij/zij beschrijft vanuit de reflectie welke ontwikkelpunten er zijn qua communicatiegedrag	De deelnemer benoemt het effect van zijn of haar communicatiegedrag in situaties die lastig zijn binnen de school, het team of met ouders toe. Hij/zij beschrijft vanuit de reflectie welke ontwikkelpunten er zijn qua communicatiegedrag en neemt daarbij de onderstaande aspecten mee <ul style="list-style-type: none"> • Selectie van inhoud die wordt besproken • De wijze van contact maken • De manier van verbinden vanuit de deelnemer zelf • Eigen non-verbale vaardigheden (stem, mimiek, gebaren, houding, etc.) • Lezen van de non-verbale communicatie van de ander en daar en verbindend op reageren.

