

## Sanofi Speakers Academy



**Datum** 7 maart 2018

**Op verzoek van** Sanofi  
Tim Pinkster

**Contactpersoon** Debat.NL  
Sharon Kroes  
kroes@debat.nl  
023-5629972 of  
06-18145145  
www.debat.nl

## Doel programma

Tijdens de sessies gaan we met diverse onderdelen aan de slag om de presentatievaardigheden van de deelnemers naar een hoger plan te tillen en er voor te zorgen dat ze goed in staat zijn om een bijscholing op het vlak van diabetes te geven.

## Opzet programma

### 13.00 – 13.30 Inloop

### 13.30 – 14.15 Introductie, agenda en opening

We behandelen tijdens het eerste deel de basisvaardigheden van het op aantrekkelijke wijze openen, de vereisten van een goede agendaslides en hoe men een pakkende en goede introductie kan neerzetten om de verbinding met het publiek op een goede manier te kunnen maken.

### 14.15 – 14.30 Pauze

### 14.30 – 15.30 Non-verbaal charisma

In dit deel kijken we naar alle non-verbale elementen die men kan gebruiken om op een goede, scherpe en aantrekkelijke manier te presenteren. We concentreren ons op het gebruik van stem (intonatie, volume, toonhoogte), handgebaren (do's en dont's) en oogcontact met de hele zaal.

### 15.30 – 16.15 Verbale structuren en data

Hier kijken we naar manieren om deelnemers verschillende structuren mee te geven om de presentatie voor de bijscholing zo slim en effectief mogelijk op te kunnen zetten. Ook kijken we retorische technieken om er voor te zorgen dat deelnemers grafieken, tabellen en data op een spannende manier aan het publiek kunnen overdragen

### 16.15 – 17.00 Het spel van interactie

In het laatste onderdeel leren de deelnemers diverse manieren om de discussie met het publiek aan te gaan, de zaal op te warmen en er voor te zorgen dat deelnemers ook echt een bijdrage leveren aan de discussie.